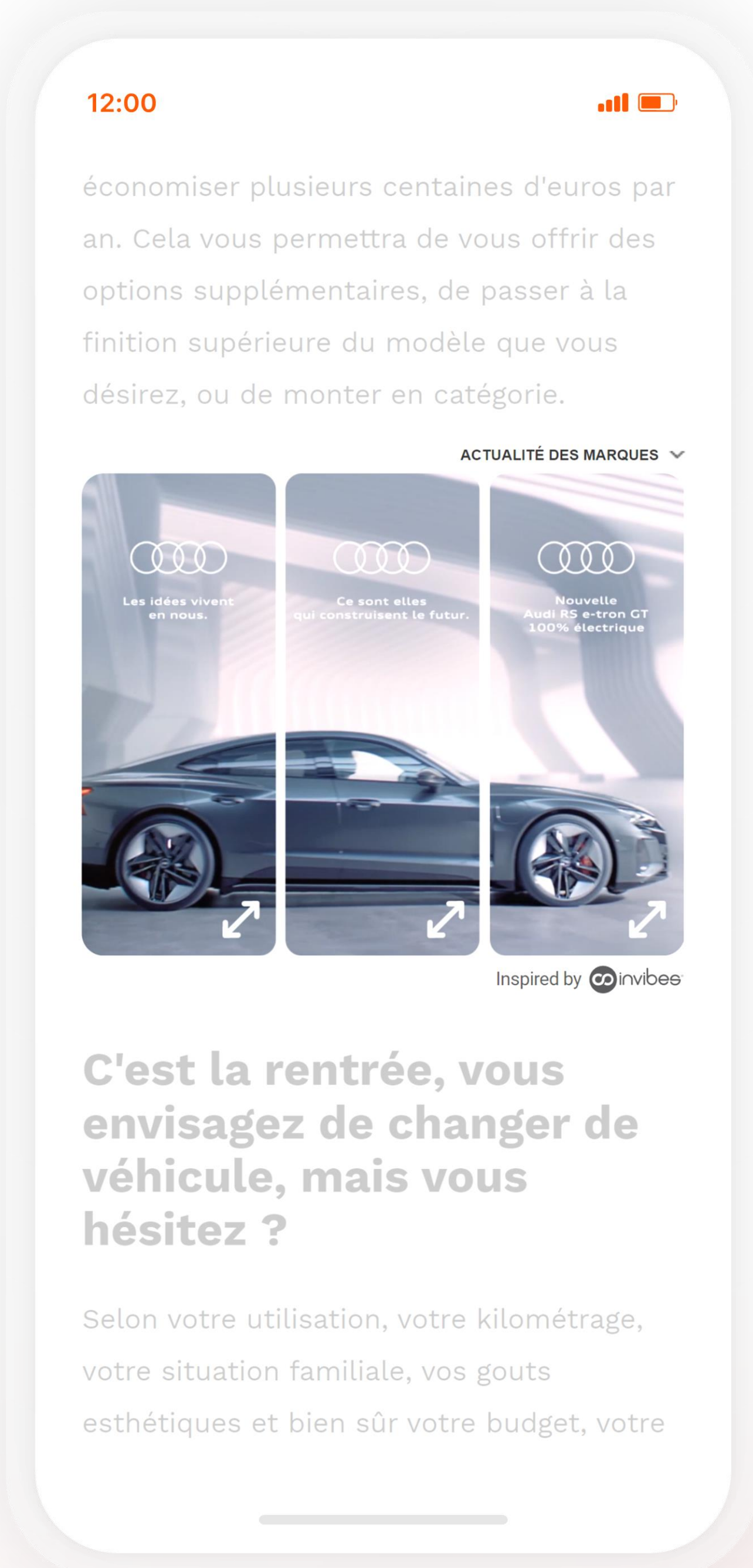


# Invibes generuje angažovanost pro Audi prostřednictvím inovativních formátů

Při uvedení nového Audi RS e-tron GT nasadila společnost Invibes inovativní formáty in-feed, které odrážejí technologickou zdatnost a estetiku značky. Tyto obohacené formáty pomohly rozvíjet povědomí a angažovanost vůči značce Audi.



## Kontext

24. února 2021 představila společnost Audi nový 100% elektrický vůz: Audi RS e-tron GT. Audi RS e-tron GT je více než jen nový model, který v sobě spojuje inovativní DNA značky s její ambicí budovat budoucnost prémiové mobility.

Úkolem digitální kampaně vyvinuté společností Invibes bylo prosadit tuto inovativní, na budoucnost orientovanou identitu prostřednictvím nových a inovativních in-feed formátů, které odrážejí styl značky.

## Cíle: povědomí a zapojení

Pro splnění této výzvy si Audi a Invibes stanovily cíl zvýšit povědomí o značce a angažovanost vůči tomuto novému modelu prostřednictvím vylepšených formátů:

- Dvě interaktivní reklamy *Invibes Stories*.
- Dvě reklamy *Invibes Cube*.
- Jedna videoreklama *Play Creative*.

Interaktivní formáty *Invibes Stories* a *Invibes Cube* byly navrženy tak, aby uživatele vtáhly do světa Audi, zejména odkazem na obsah platformy značky nebo na podpis nového modelu Audi e-tron GT quattro.

Videoformát *Play Creative* naproti tomu ztělesňuje ducha značky a zdůrazňuje perspektivní vizi mobility Audi.



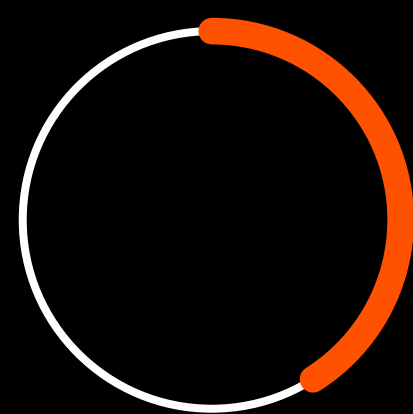
# Výsledek: úspěšná estetická kampaň

Díky inovativním a efektivním formátům dosáhly společnosti Invibes a Audi svého cíle.

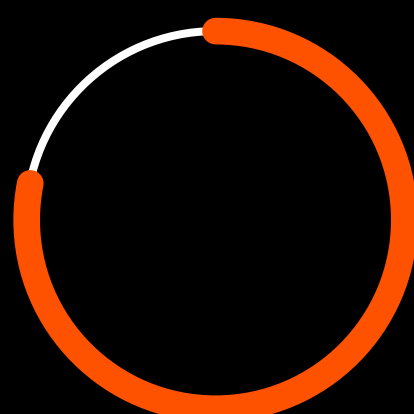
Formáty Invibes Cube a Invibes Stories generovaly míru prokliku 0,4 %, zatímco míra sledovanosti IAS dosáhla 78 %, což je výrazně nad průměrnou referenční mírou sledovanosti.

Co se týče kreativního formátu Play, CTR činilo 0,4 % a míra sledovanosti IAS dosáhla 82 % (opět vyšší než průměrná míra sledovanosti benchmarku). VTR byla výjimečně vysoká: 79 % oproti minimálně 50 % u průměrného 15sekundového videa.

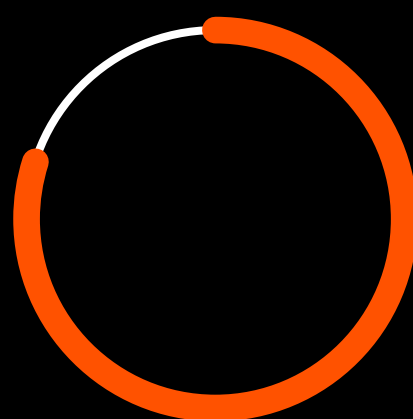
Tyto výsledky potvrzují zvýšení povědomí a angažovanosti vůči značce Audi díky inovativním a estetickým formátům, které odrážejí image značky.



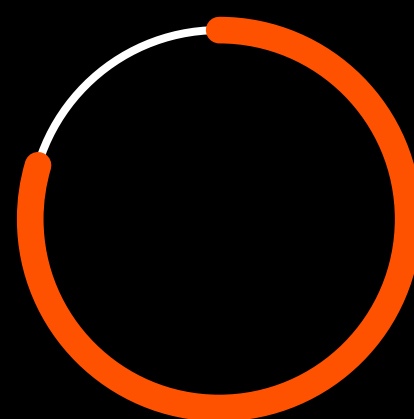
**0.4%**  
CTR



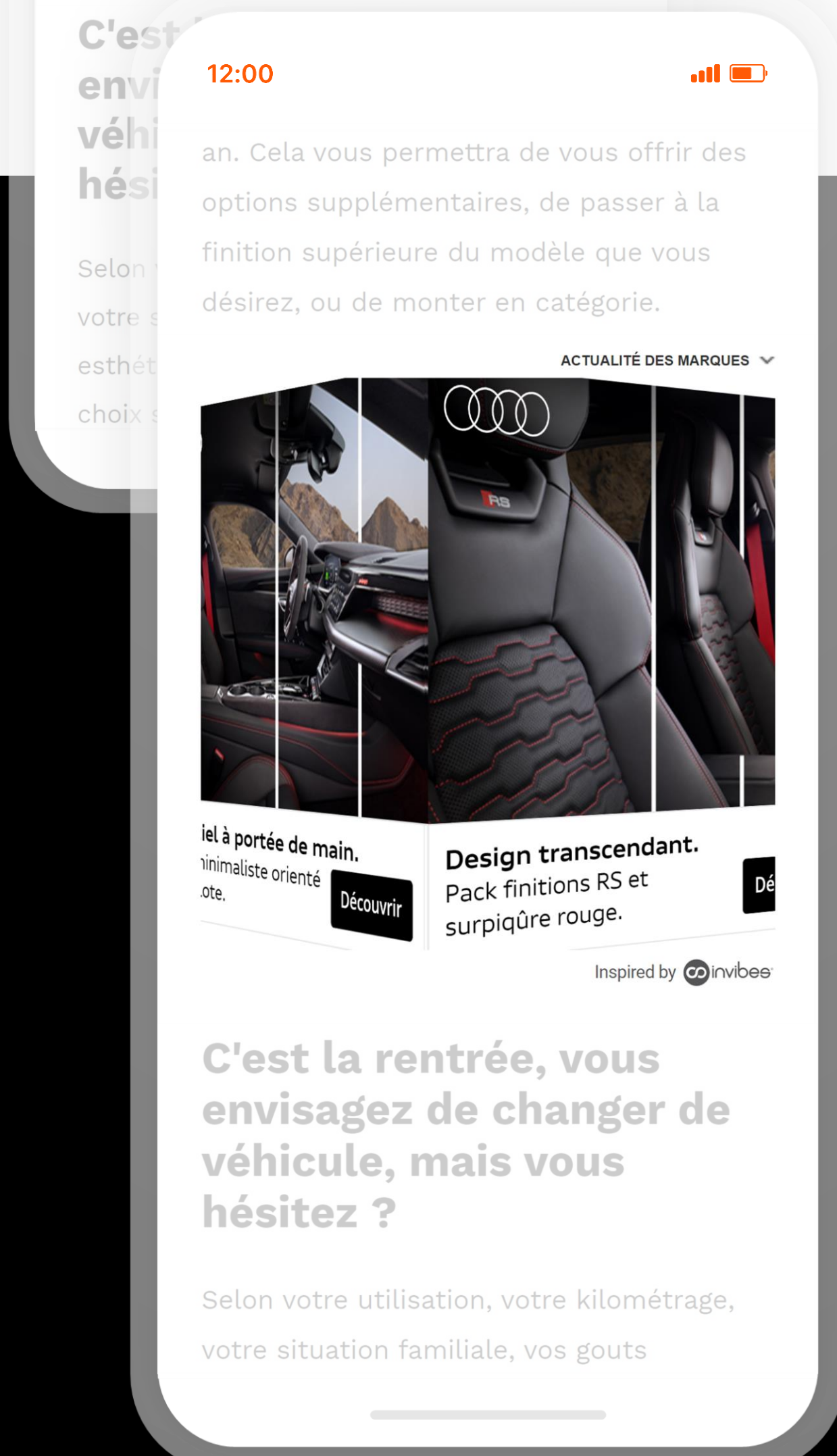
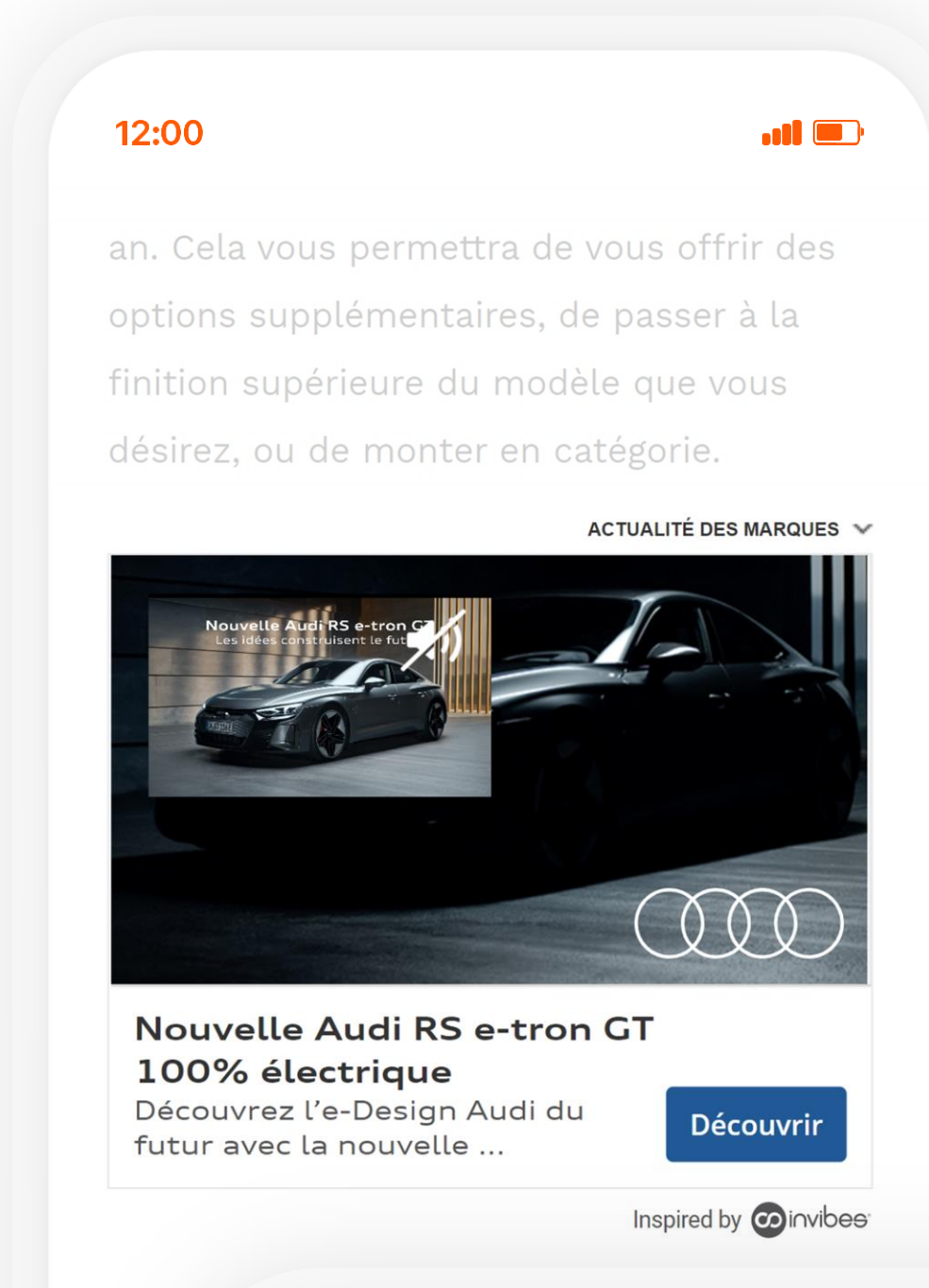
**78%**  
IAS viewability  
rate for the CPM  
campaign



**82%**  
IAS viewability  
rate for the CPVV  
campaign



**79%**  
VTR



**in-feed your brand**